



# ÉVALUEZ LA CONFIANCE DE VOTRE ORGANISATION ET DE VOS COLLABORATEURS



## Évaluez la confiance de votre organisation et de vos collaborateurs

En période d'incertitude et de complexité, la confiance est une ressource indispensable pour les organisations en recherche de performance stable et durable. Évaluer le degré de confiance des collaborateurs nécessite une grande connaissance des rouages de la performance et des fondements d'une équipe.

Les experts de **TTA-The Trusted Agency** ont modélisé leurs expériences issues de centaines de missions sous haute-intensité et de **négociations de crise** pour mettre en exergue **cinq leviers de confiance** incontournables. Le test en ligne TTA Confidence 360® évalue la confiance globale de votre entreprise ou de votre organisation autour de ces cinq leviers, et 20 compétences qui y sont rattachés.

Ces cinq leviers sont les **clés de fondations solides** pour l'entreprise et du dépassement de soi pour les collaborateurs.



### UNE APPROCHE GLOBALE DE LA CONFIANCE

TTA Confidence 360 fournit une vision complète et objective des niveaux de confiance en jeu au sein de l'entreprise. L'analyse des résultats permet au management de l'entreprise d'identifier les axes prioritaires sur lesquels la confiance doit être renforcée et les axes solides sur lesquels elle peut s'appuyer pour asseoir sa performance.

Le test TTA Confidence 360 est le **premier test dédié aux entreprises** permettant d'évaluer le niveau de confiance des collaborateurs selon cinq axes :

- 1 — LA CONFIANCE EN SOI ;
- 2 — LA CONFIANCE HIÉRARCHIQUE ;
- 3 — LA CONFIANCE DANS L'ÉQUIPE ;
- 4 — LA CONFIANCE DANS LA MISSION ;
- 5 — LA CONFIANCE DANS L'HISTOIRE.

L.COMBALBERT  
M.MERY



LES 5 LEVIERS  
DE LA CONFIANCE



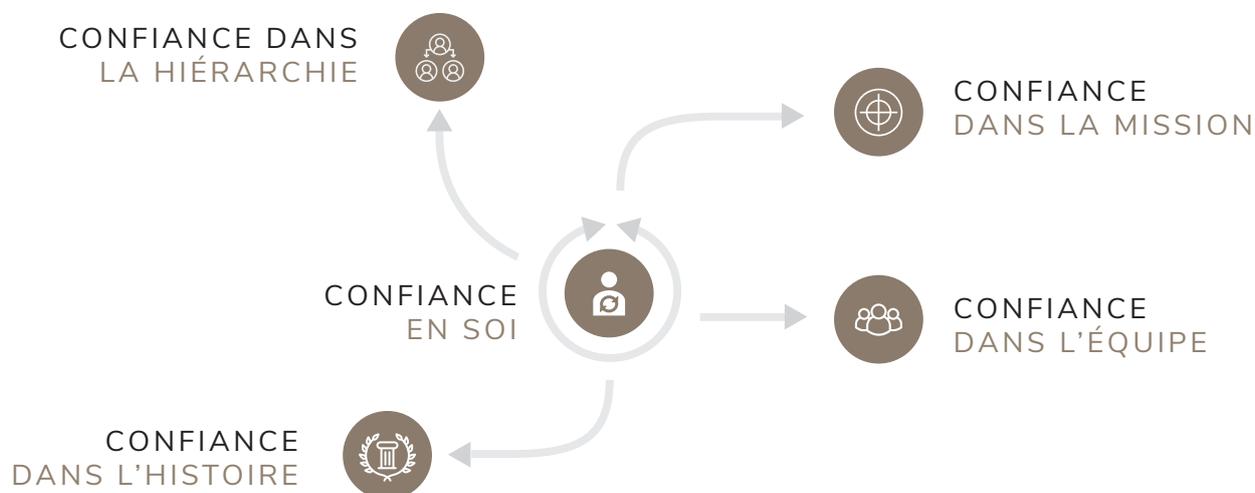


« La confiance se construit par temps calme  
et s'éprouve dans la tempête ».

*Laurent Combalbert*

## TTA Confidence 360

UN OUTIL CONÇU À PARTIR D'EXPÉRIENCES OPÉRATIONNELLES

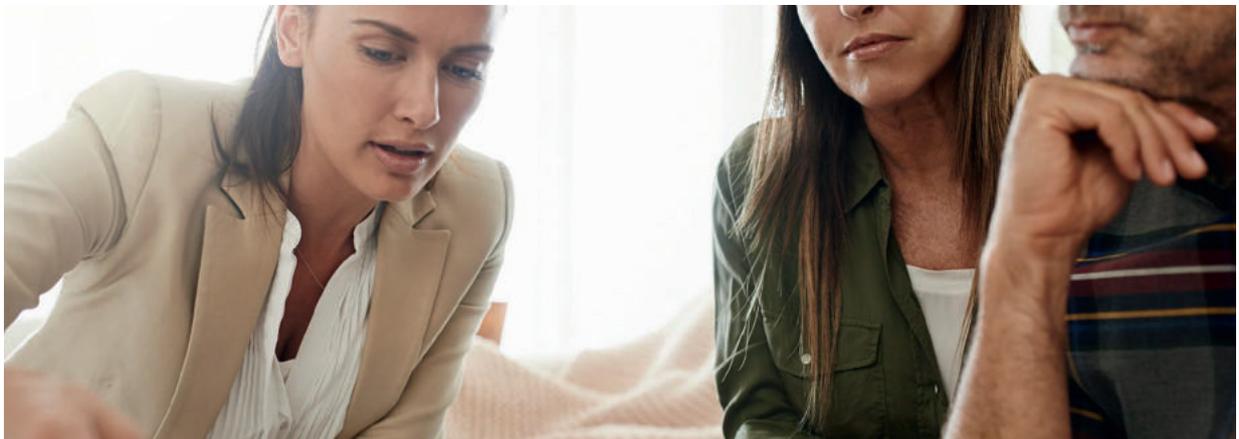
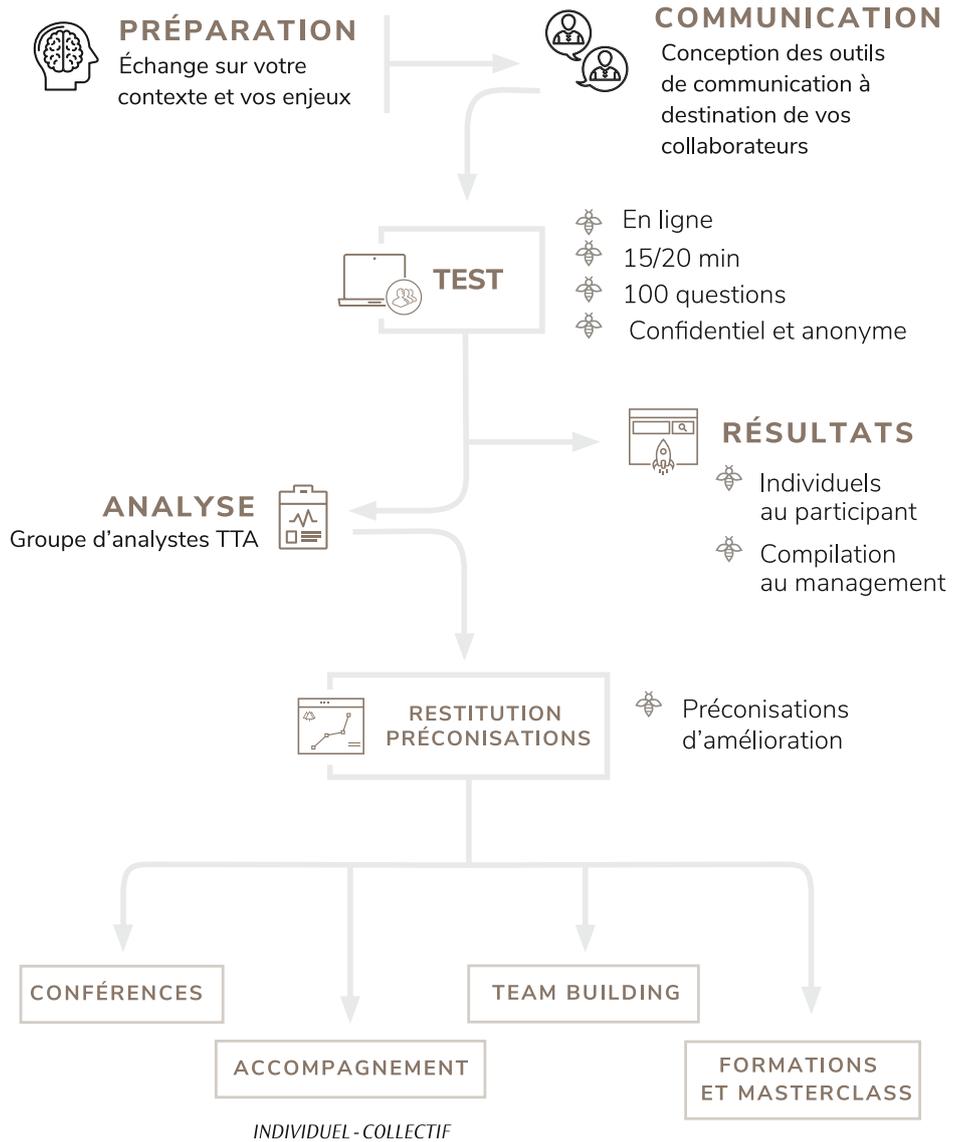


## Le test TTA Confidence 360

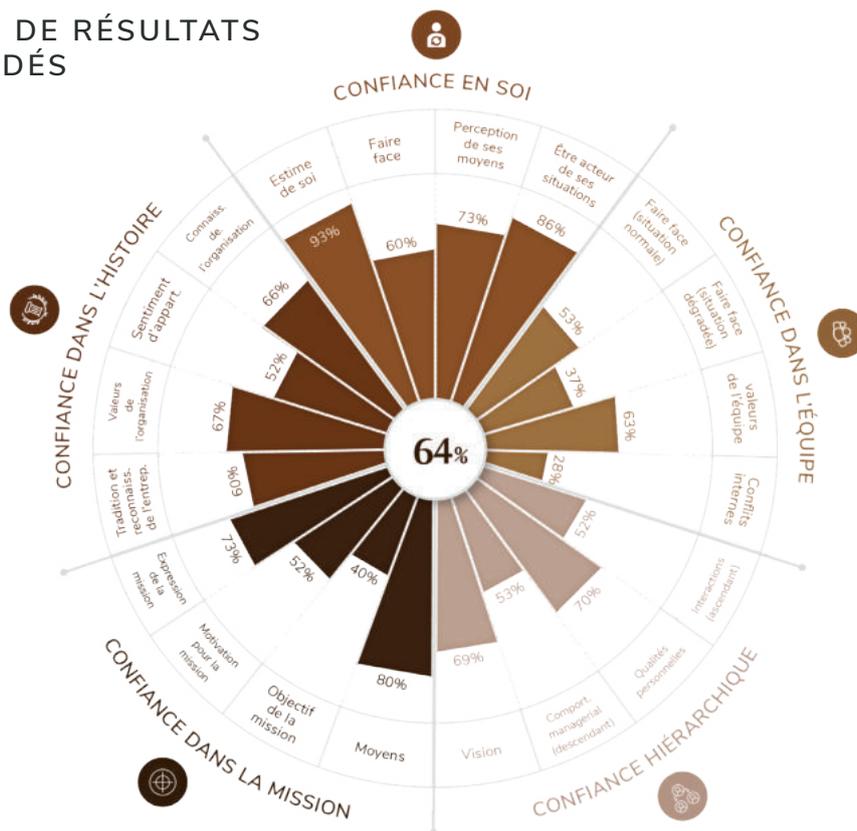
Le test TTA Confidence 360 comprend :

- 1 | LA PRÉPARATION DE LA MISE EN ŒUVRE DU TEST ET DE LA COMMUNICATION INTERNE AUPRÈS DES COLLABORATEURS ;
- 2 | L'ENVOI DES CODES POUR LES PARTICIPANTS ;
- 3 | LA REMISE D'UN RAPPORT RÉDIGÉ ET DÉTAILLÉ ;
- 4 | LA RESTITUTION ORALE DES ENSEIGNEMENTS ET DES PISTES DE DÉVELOPPEMENT.





## EXEMPLE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS



## PROPOSITIONS DE RENFORCEMENT DE L'INDICE DE CONFIANCE

Suite à cette étude et à l'analyse détaillée des résultats, il a été décidé conjointement (le client et The Trusted Agency) de travailler sur les points suivants :

- 🔑 **Confiance dans l'équipe** et plus particulièrement sur la capacité à gérer des situations hors cadre
- 🔑 **Confiance hiérarchique** et plus particulièrement sur l'autonomie des collaborateurs et la délégation des responsabilités
- 🔑 **Confiance dans la mission** et plus particulièrement le sens de la mission et l'implication des collaborateurs dans l'atteinte des objectifs fixés



**LAURENT**  
PRÉSIDENT TTA



**STÉPHANIE**  
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS



**JULIE**  
OFFICE MANAGER

Retrouvez-nous



office@thetrustedagency.com



THETRUSTEDAGENCY.COM





Organisme de formation certifié et enregistré sous le numéro 27 89 015 64 89 auprès du préfet de L'Yonne. Les masterclass et formations peuvent faire l'objet d'une convention de formation. Toutes les formations répondent aux exigences du décret Qualité du 30 juin 2015 et sont référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.