



JUIN 2023

# CRÉER UN MONDE DE CONFIANCE

| RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE 2022



THETRUSTEDAGENCY.COM



## EDITO

### CHER LECTEUR,

Chez TTA The Trusted Agency, nous prenons très à cœur notre responsabilité sociétale et sommes ravis de vous présenter l'ensemble de nos actions dans notre premier rapport RSE. Nous croyons fermement que la RSE, en adoptant une approche pragmatique et équilibrée, renforce la confiance et promeut un leadership responsable. C'est même l'unique voie pour transformer l'économie et construire ensemble un monde de confiance.

Pour nous, la RSE va bien au-delà des obligations légales ; elle constitue une somme de principes d'actions nous guidant vers une entreprise toujours plus performante et plus juste. Nous avons toujours pensé qu'en mettant l'éthique au cœur de nos interactions, nous construisions une confiance solide avec nos partenaires, clients, fournisseurs et employés. Nous favorisons ainsi un leadership qui encourage la coopération, la résolution de conflits et l'alignement des intérêts, tout en respectant des normes éthiques élevées.

Nous avons fait le choix d'intégrer la RSE dans toutes nos opérations dès la création de notre campus et de notre entreprise. Nous voulons démontrer par l'expérience que créer un environnement responsable est propice au développement de la confiance. Nous nous efforçons d'offrir des conditions de travail optimales, de veiller à la bonne santé et à la sécurité de nos employés, de favoriser leur développement professionnel.

Nous sommes déterminés à avoir un impact positif sur la nature. Pour cela, nous visons sur notre Campus et dans toutes nos activités l'autonomie énergétique, le zéro déchet, la préservation de la biodiversité et de la ressource en eau, contribuant ainsi à un avenir durable.

Animé du bon sens paysan, nous sommes ancrés sur nos terres. Nous privilégions des fournisseurs locaux et engagés qui partagent nos valeurs et notre engagement envers la RSE, incarnant encore plus notre responsabilité envers nos partenaires commerciaux. Nous participons ainsi au rayonnement économique et social de notre terroir, la Puisaye, au cœur de l'Yonne.

Enfin, nous avons à cœur de transmettre aux futures générations. Il est de notre responsabilité de les sensibiliser aux enjeux de la RSE, en vue de développer leur confiance et de les préparer à devenir les leaders responsables de demain.

Toutes nos actions sont rassemblées dans ce rapport, pour vous donner un aperçu exhaustif de notre engagement. Beaucoup reste encore à faire certes, mais vous pouvez compter sur nous pour avancer et poursuivre nos efforts.

*Laurent Comballebert*

CEO THE TRUSTED AGENCY



# QUI SOMMES-NOUS ?

## THE TRUSTED AGENCY

L'agence TTA est une organisation unique fondée par Laurent Combalbert, ex-négociateur du RAID et composée d'experts de haut-niveau diplômés des prestigieuses académies du FBI ou de Scotland Yard. Ils ont transposé leurs techniques au monde de l'entreprise. Tous issus de métiers dans lesquels la performance n'est pas négociable, ils maîtrisent la haute-intensité et ont tous

exercés des fonctions de chefs d'unités ou de top management dans leur carrière. Réunis au sein de l'agence autour d'une même mission « Inspirer & transmettre pour créer un monde de confiance », ils sont animés par une volonté de partage de leur savoir-faire et de leurs expériences hors du commun en toute humilité.



## LE FONDATEUR LAURENT COMBALBERT

Négociateur professionnel et expert en gestion de crise et négociations complexes depuis 1998, il est également entrepreneur, auteur de plus de 30 ouvrages et philanthrope. Ex officier-négociateur au sein du RAID, diplômé de la National Academy du FBI, il est régulièrement cité par la presse internationale comme faisant partie des meilleurs négociateurs au monde. En 2008, il crée le référentiel de négociation complexe PACIFICAT® publié dans l'ouvrage de référence *Negotiator*, traduit en anglais en 2021. Il crée également le référentiel HERMIONE® à destination des négociateurs de crise. Il préside aujourd'hui l'agence TTA et intervient avec son équipe d'experts auprès de tous types d'organisations en tant que conférencier, conseiller ou formateur. Il enseigne notamment la Négociation Complexe à HEC Paris dans le cadre de l'EMBA. En 2021, il fonde l'association Don de Confiance pour accompagner la jeunesse sur les thématiques de la confiance.



### NOTRE RAISON D'ÊTRE

« *Inspirer & transmettre pour créer un monde de confiance.* »

#### OBJECTIF 2023

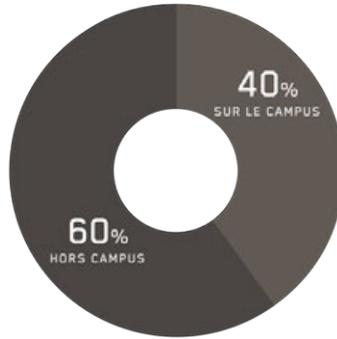
Devenir société à mission et formaliser des objectifs sociaux et environnementaux dans nos statuts.

## CHIFFRE CLÉS 2022

EFFECTIF — 27 en France  
et 13 à l'international



NOMBRE  
DE PERSONNES FORMÉES  
Près de 6000



CA EN 2022



## LES EXPERTS



Découvrez le profil de nos experts et leurs thématiques d'intervention en **flashant le QR code** ci-contre, ou en suivant le lien ci-dessous :  
→ <https://thetrustedagency.com/lequipe/>

## CAMPUS ÉCO- RESPONSABLE EN BOURGOGNE

Situé sur les hauts de la Bourgogne, au cœur d'une forêt de 12 hectares, la mission du Campus est de promouvoir la transmission du savoir dans un site protégé sans impact sur l'environnement.

Un potager biologique en permaculture permet d'offrir aux participants une alimentation diversifiée et de saison. Un étang et plusieurs points d'eau participent à la biodiversité locale, aussi bien animale que végétale. La pause de panneaux solaires au sol permet d'approcher les 100 % d'autonomie

énergétique. Les participants sont logés au sein même du Campus ou dans des cabanes appelées « Pods » au cœur de la forêt pour une expérience immersive dans la nature. Ce lieu de partage et de transmission est propice aux interactions et à la cohésion d'équipe.

POUR EN SAVOIR PLUS



# LE CAMPUS DE TTA

BOIS DE PRÉMY 89350 VILLENEUVE-LES-GENÈTS



① Le campus



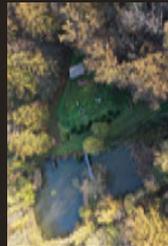
③ Le restaurant



⑤ Mare de biodiversité



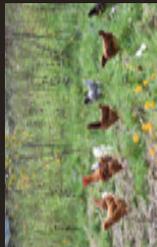
⑦ Prises V.E.



⑨ Étang



② Les pods



④ Le poulailler



⑥ Panneaux photovoltaïques



⑧ Frigos enterrés



⑩ Bacs de compost



⑪ Stockage d'eau d'hiver



⑫ Verger



⑬ SFC



⑭ Sauna au bois





# NOTRE POLITIQUE RSE

Fort de nos convictions, nous avons formalisé notre politique RSE en **5 axes** d'engagement concrets et opérationnels. Chacun est couvert par un plan d'actions.



## NOS OBJECTIFS 2023

Nous souhaitons formaliser des objectifs précis selon ces axes et nous doter d'outils de mesure fiables pour progresser.

## PROMOTION DE L'ÉTHIQUE AUPRÈS DES CLIENTS

Nos activités de formation favorisent l'intégration même de la RSE au cœur de notre offre de service et permettent aux participants de monter en compétence en intégrant un haut niveau d'exigence éthique au travers de 2 produits phares :

### FORMATION À LA NÉGOCIATION ÉTHIQUE (HERMIONE®)

Le parcours HERMIONE® est un programme complet de formation à la négociation destiné aux dirigeants et à tous ceux qui font face à des négociations complexes et multipartites dans laquelle l'intensité est forte. Il s'inscrit dans la durée pour donner à chaque participant les outils d'un référentiel commun à mettre en œuvre au sein de son équipe et/ou de son organisation. Conçu par des négociateurs de crise, il est basé sur des techniques de négociation éthique et de gestion de la haute-intensité pour faire face quelle que soit la situation. Il impose de mener ses négociations de manière assertive sans déroger sur ses valeurs. Il existe un niveau 2 et un niveau 3 qui peuvent être dispensés à la suite du niveau 1.

### FORMATION AU LEADERSHIP RESPONSABLE (HÉRACLÈS®)

Dans un monde mouvant et incertain, les organisations se doivent d'être agiles. Pour être efficaces, les équipes qui les composent ont plus que jamais besoin d'être guidées par des leaders capables de donner une vision, du sens, de la confiance et d'asseoir leur légitimité et leur crédibilité sur leur empathie et sur leur assertivité. La formation intègre une partie importante orientée sur le développement de la confiance en soi, mais aussi la loyauté de l'équipe et de l'organisation.



## NÉGO4GOOD

Engagés pour une société plus juste et plus éthique, et afin de promouvoir la négociation éthique dans les entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité, nous sommes signataire de la charte Négo4Good. Celle-ci réunit des entreprises qui s'engagent à être responsables dans leur pratique de la négociation (commerciale, sociale...) afin que cette compétence soit prise en compte dans les politiques RSE.

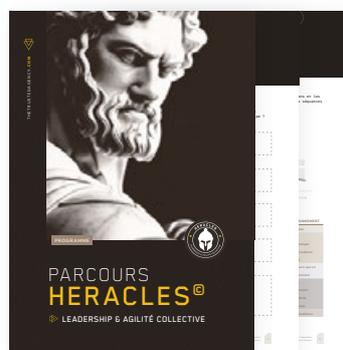
POUR EN SAVOIR PLUS



## DÉMATÉRIALISATION DES SUPPORTS DE FORMATION



Engagés pour réduire notre impact, nous avons dématérialisé l'ensemble des supports de formation et des outils pédagogiques. Les tests sont réalisés en ligne, le catalogue de formation et les fiches produits sont accessibles sur le site internet. Enfin, nous limitons les impressions sur l'ensemble des supports, mais également les services et processus de suivi de la prestation (questionnaire à chaud, évaluation des compétences...)



## GOODIES

L'ensemble des goodies remis lors des séminaires de formation sur le campus sont sélectionnés afin de minimiser l'empreinte environnementale. Les gourdes GOBI mises à disposition des participants ont été sélectionnées pour leur fabrication française et leur écodesign.



### GOURDES GOBI

POUR EN SAVOIR PLUS  
→ [HTTPS://WWW.GOBILAB.COM](https://www.gobilab.com)



### PRODUITS DE BEAUTÉ WHAT MATTERS

POUR EN SAVOIR PLUS  
→ [HTTPS://WHAT-MATTERS.FR](https://what-matters.fr)



### STYLOS BIC FABRIQUÉS EN FRANCE

POUR EN SAVOIR PLUS  
→ [HTTPS://EU.BIC.COM/FR-FR/STATIONERY/CARACTERISTIQUES-ENVIRONNEMENTALES](https://eu.bic.com/fr-fr/stationery/caracteristiques-environnementales)



# RESSOURCES HUMAINES

## CONDITIONS DE TRAVAIL

Au cœur d'une forêt de 12 hectares, le campus offre des conditions de travail idéales pour les collaborateurs de l'agence.

L'ambiance de travail est familiale et détendue, loin des grandes métropoles et de leur agitation. Le campus est propice à la concentration et au bien-être par ses multiples espaces de travail en extérieur.



« J'adore travailler en pleine nature, c'est reposant et on est pleinement efficace. »  
— Julie Riffault

## ORGANISATION DU TRAVAIL



De bonnes conditions de travail passe aussi par une autonomie dans l'organisation et une responsabilisation des missions. Ainsi, nous privilégions également le télétravail pour limiter les déplacements (au moins 2 jours par semaine). Chaque collaborateur définit son organisation avec son manager selon ces contraintes et celles de l'entreprise.

En situation de crise ou encore dans ces négociations à fort enjeu, la santé et la sécurité des collaborateurs n'est pas négociable. Il en est de même au sien de l'agence. Par exemple, nous veillons que le jardinier porte ces équipements de protections, nous avons investis dans un échafaudage sécuriser pour les situations de travail en hauteur. Au bureau, les fauteuils ergonomiques, le double écran sont de mise pour chaque poste de travail. Enfin la mutuelle d'entreprise est avantageuse pour les collaborateurs.

## SANTÉ ET SÉCURITÉ



## DIVERSITÉ



Cette année nous avons fait le choix de confier l'entretien du jardin à un ESAT. C'est ainsi que Kevin est détaché à 100% sur notre site pour l'entretien des espaces vert. Pour les experts de l'agence, la prévention du harcèlement, qu'il soit numérique ou scolaire, est sujet clé de responsabilité. Dans le cadre de Jour de confiance, nous avons donc organisé des ateliers de sensibilisation des jeunes et de leur famille sur cette thématique.

### OBJECTIF 2024

Formaliser notre politique sur la diversité et l'inclusion.



## FORMATION & EMPLOYABILITÉ

En tant qu'organisme de formation, nous sommes particulièrement attentifs à la formation des collaborateurs de l'agence. Chaque année, les entretiens annuels permettent de faire le point et d'identifier les besoins en formation pour progresser.

## PRIMES ET AVANTAGES

La performance de l'entreprise est un travail d'équipe. Il est donc normal que tous les collaborateurs bénéficient des résultats qu'ils ont contribué à créer. L'agence a mis en place des primes de performance individuelle et un dispositif de prime de partage de la valeur.

### OBJECTIF 2024

Formaliser le plan de formation.





# ENVIRONNEMENT

## ENERGIE ET GES

|| « Nous visons l'autonomie énergétique sur le site en 2025. » ||

Dès l'ouverture du campus, nous avons la volonté d'être autonome. Pour cela, des panneaux solaires ont été installés pour une production de 20 KWh et un stockage sur batterie équivalent à 40 KWh. Nous ne revendons pas notre production à EDF et ne faisons qu'occasionnellement appel au réseau en complément en hiver. L'éclairage sur l'ensemble du campus et des chambres est en LED et une pompe à chaleur assurent les besoins en chauffage ou refroidissement selon les saisons.



### OBJECTIF 2023

Nous souhaitons augmenter notre capacité de stockage sur batterie pour passer à 60 KWh.

## DÉPLACEMENTS

Le campus et l'agence dispose d'une petite flotte de véhicules qui sont tous électriques et rechargés notamment grâce aux panneaux solaires sur le site. Pour les déplacements sur le campus, nous privilégions la marche et avons mis à disposition des trottinettes électriques de la marque française Zosh. Lors des journées JDC 22 et 23 des cars au départ de Paris ont été mis à disposition des participants.

### OBJECTIF 2024

Nous souhaitons quantifier nos émissions de CO2 réelles et réaliserons le bilan carbone du campus et de l'agence.



## EAU



La préservation de la ressource en eau est un des enjeux clé de notre campus compte tenu du réchauffement climatique. Pour cela, nous récupérons les eaux de pluies sur l'ensemble des toitures et alimentons 65 M3 de réserves souples pour un stockage et une utilisation estivale.

Par ailleurs, 2 micro-stations d'épuration électriques assurent le traitement des eaux usées et sont complétées par 2 marres de filtrage via la biodiversité.



« Je pratique un jardinage de lâcher-prise qui se joue des conventions et redonne toute sa place à la nature. » — Eric Lenoir

## BIODIVERSITÉ



Les espaces verts, les bois, les mares et les zones de biodiversité ont été conçues grâce au concours d'Eric Lenoir, paysagiste et jardinier-punk, auteur du « Petit traité du jardin punk : Apprendre à désapprendre ». Chacun de ces espaces est imaginé pour attirer, retenir et protéger le maximum d'espèces animales et végétales. Les 6 ruches, choyées par l'apiculteur Arnaud Ponchon, permettent aux abeilles de s'épanouir dans un environnement protégé et de polli-

niser la forêt-jardin et le potager. Tous ces lieux nous permettent d'accueillir enfants et parents lors des actions de sensibilisation et de formation à travers Don de Confiance. Enfin, plus de 5000 arbres ont été plantés et sont entretenus dans une gestion responsable au travers d'un programme de plantation et d'abattage. A cette occasion, le bois sera utilisé en bois de chauffage. Les déchets de coupes seront broyés et compostés.

## JARDIN POTAGER ET VERGER

Une partie de l'autonomie alimentaire du Campus est assurée par une forêt-jardin, élaborée avec la collaboration de **Fabrice Desjours**, auteur du livre *Jardins - Forêts - Un nouvel art de vivre et de produire*. Un potager en permaculture de 2 000 m<sup>2</sup> et un poulailler installé au cœur de la forêt complètent le dispositif de cultures et l'approvisionnement en nourriture. L'ensemble est entretenu par le jardin des Thorains.



En savoir plus sur le jardin des Thorains : <https://www.lejardindesthorains.fr/>

## DÉCHETS

100% des déchets sur le campus sont triés et recyclés. Les déchets de bureau sont recyclés en poubelle jaune automatiquement, les cartouches d'encre sont portées à la déchetterie via un abonnement professionnel. Par ailleurs, l'ensemble des déchets organiques sont

composté pour une réutilisation au verger et dans le potager sur le campus. Enfin quelques poules participent à cette dynamique du zéro déchet. Les bouteilles d'eau sont remplacées par des gourdes et permettent de réduire notre consommation de plastique.

### NOS PROGRÈS

- Quantifier les déchets sur le site
- 1 sac jaune et 1 sac noir par semaine + 1/2 composte





# ACHAT RESPONSABLE ET LOCAL

## CRITÈRES RSE

Lors de la rédaction de nos cahiers des charges ou de la recherche de fournisseurs nous privilégions des critères RSE comme le Made In France, le bio, ou la provenance locale dans une rayon de moins de 30 km.



Viandes de la ferme Dubois



Jus de pomme Clos Rochy



Confitures La Grange



Boulangerie Sonveau



Glaces de l'amour est dans le lait



Légumes du jardin des Gallines



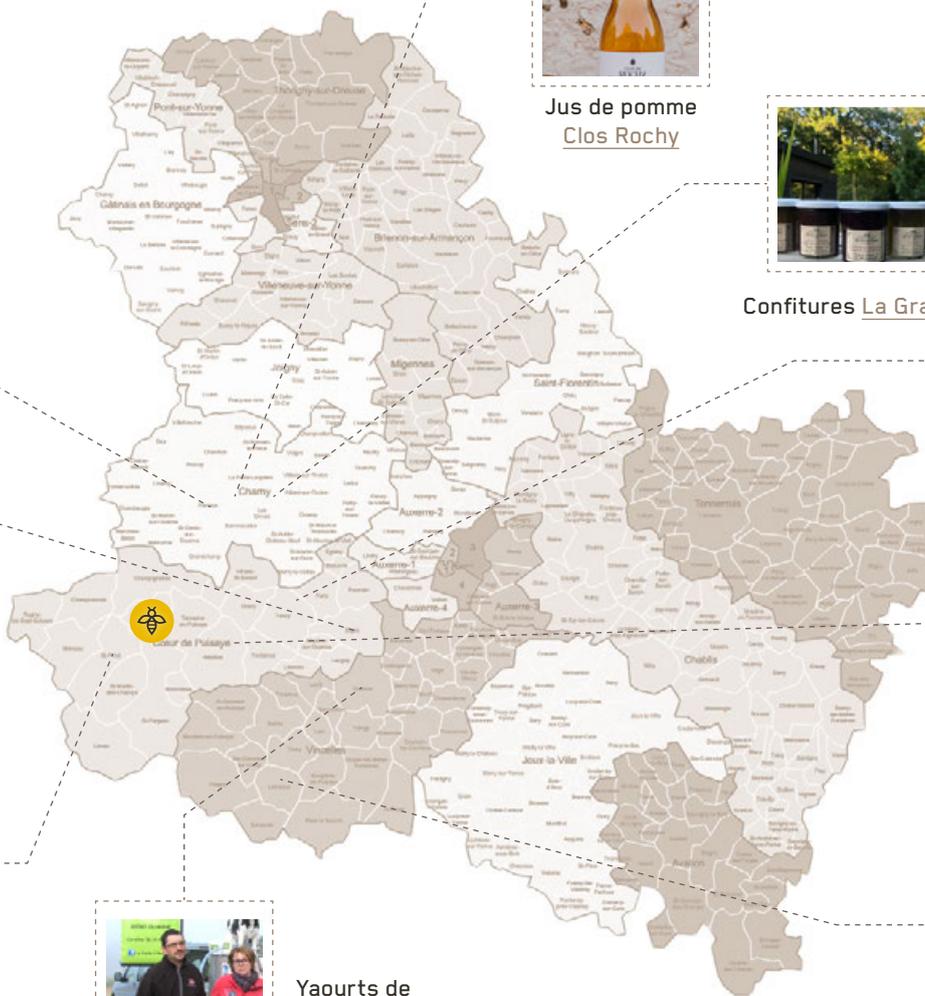
Fromages des grenouillettes



Yaourts de La vache à roulette



Yaourts de la Bergerie de la sources



## Des fournisseurs reconnus pour leur engagement

Comme pour les achats de goodies pour lesquels nous privilégions des marques responsables – comme Gobi –, les produits d'entretiens sont bios et naturels en s'approvisionnant chez Whatmatters et sur la plateforme Greenweez (plateforme d'approvisionnement produit biologiques et locaux en circuit court), avec des contenant rechargeables. Le traitement des déchets est une priorité sur le Campus.

## ZRR



Implanté à la Puisaye, au cœur d'une zone de revitalisation rurale (ZRR), nous avons à cœur de soutenir les producteurs locaux. Nous travaillons ainsi en étroite collaboration avec les producteurs et artisans proches du site, qui mettent en avant les savoir-faire de notre région.



# RELATIONS SOCIÉTÉ CIVILE

## Former les enfants à la confiance et à la gestion des conflits

Nous avons fondé l'association Don de Confiance qui forme les jeunes à devenir des adultes confiants et plus responsables. Chaque année, nous organisons sur le campus des ateliers de sensibilisation à destination des collégiens et des lycéens. Tous les experts de l'agence TTA sont engagés dans cette association et donne de leur temps gratuitement.



POUR EN SAVOIR PLUS



## ONG HERMIONE



Enfin, notre ONG HERMIONE présidée par Laurent Combalbert a pour mission la reconnaissance et la promotion de la négociation de crise. Le réseau HERMIONE regroupe des négociateurs de toutes nationalités exerçant ou ayant exercé leur fonction au sein des forces de police, de gendarmerie, des forces armées, et de toute administration publique de défense et de sécurité. Elle agit à des fins philanthropiques.

Au-delà de ces deux actions principales, nos équipes et experts interviennent en pro bono dans les grandes écoles et pour des institutions sur les questions de négociations éthiques ou de confiance. Nous avons aussi fait des dons d'ordinateurs à des écoles du territoire.

THETRUSTEDAGENCY.COM



ADRESSE POSTALE

**BOIS DE FRÉMY  
89350 VILLENEUVE-LES-GENÊTS**



ADRESSE E-MAIL

**CAMPUS@THETRUSTEDAGENCY.COM**