



L'ENJEU DU RECRUTEMENT EN 2022





NEWSLETTER TTA

L'enjeu du recrutement en 2022

Recruter quelqu'un, c'est une histoire de dons. Donner du sens, d'abord, parce ceux que nous devons recruter veulent avoir réel un impact sur leur environnement au sens large. Donner envie, ensuite, parce qu'on ne rejoint pas une équipe si on n'a pas le sentiment qu'on nous prend au sérieux et qu'on nous donne les moyens d'agir.

Donner du savoir, parce qu'un nouveau collaborateur prend sa place quand on lui donne les méthodes et les connaissances qui lui permettent d'être en confiance. **Donner sa confiance a priori**, enfin, car quand on fait **don de confiance** à un nouvel équipier, on l'intègre immédiatement dans la responsabilité collective de réussir, et dans la fierté de la réussite quand l'objectif est atteint.



LA CITATION DU MOIS



« Pour être engageante, la mission doit être exprimée, difficile, exigeante, émotionnelle et à fort impact. »

Laurent Combalbert



REGARD DE MANAGER D'ÉQUIPE AGILE

Notre mission chez Gobi est de mettre de l'éco-design local et inclusif dans tous les quotidiens ! Nous fabriquons, en France, des produits éco-conçus qui remplacent le jetable. Depuis 12 ans, nous cherchons à avoir un impact positif sur toute la ligne : économique, environnemental et social. C'est souvent la raison pour laquelle de nouveaux collaborateurs nous rejoignent mais c'est aussi un enjeu à chaque nouvelle arrivée de réussir à embarquer dans la mission pour rendre chacun fier de l'impact qu'il a au quotidien. Pour nourrir cela, nous développons la formation continue en interne : deux fois par mois, un partenaire vient partager son expérience et son expertise. Nous organisons également des formations dédiées (fresque du climat, etc.) tout au long de l'année. Nous avons aussi fait le choix de

rejoindre le collectif « 1% pour la Planète » pour reverser 1% de notre chiffre d'affaires à des associations environnementales et l'équipe suit attentivement la réalisation des projets.

L'adhésion se fait aussi sur les valeurs : confiance, transparence, partage et ambition sont le socle de la culture Gobi. Ce qui est passionnant c'est que nos valeurs rejaillissent sur notre expérience de marque et nous permettent d'embarquer nos clients dans l'aventure !



FLORENCE BAITINGER
PRÉSIDENTE DE GOBI





L'ANALYSE DES EXPERTS TTA THE TRUSTED AGENCY

A l'image de notre société, où la recherche d'instantané engendre immanquablement un manque de stabilité, le monde du travail connaît lui aussi les affres du déséquilibre perpétuel créé par le turn-over des collaborateurs et donc le besoin sans cesse renouvelé d'attirer de nouveaux talents mais aussi de les garder. Recruter et entretenir l'envie de rester deviennent alors des enjeux vitaux pour l'entreprise. Mais comment attirer aujourd'hui ces meilleurs talents et créer les conditions idéales pour les conserver ? Et comment faire pour que le recruteur ne connaisse pas le même sort que celui de Sisyphe ?

Devant tant d'obstacles, les organisations ont pour objectif de développer sans cesse leur pouvoir d'attractivité. Pour séduire de nouveaux collaborateurs et les faire rester, nous devons **créer des conditions de travail épanouissantes, valorisantes, et motivantes. Formulons clairement l'objectif commun** visé, pour qu'il devienne la mission à réaliser par tous. Constituons **un système de valeurs auxquelles tous adhèrent**. Nous devons inviter nos collaborateurs au **respect mutuel**, et nous imposer également ce même respect. Si nous leur demandons **une loyauté sans faille**, elle doit être à la hauteur de la nôtre.



YANN GIRAUD

Ancien cadre d'un service de renseignement français, diplômé de l'académie du FBI en négociation et gestion de crise, Yann a dû recruter et mobiliser des équipes d'experts pour les mener à la réussite de la mission dans un environnement où la performance n'était pas négociable

Enfin, **l'humilité** est clé : **le véritable leader est celui qui travaille dans l'ombre et amène son équipe dans la lumière**, vers l'excellence, en obtenant le meilleur de chacun, tous unis vers le même objectif et surtout, **en prenant plaisir à travailler ensemble**.

Faciles à exprimer, ces conditions ne sont pas des plus aisées à mettre en action. Elles requièrent l'engagement de tous et surtout celui du leader, qui doit dépenser l'essentiel de son énergie à construire cette **confiance sacrée**, propice à l'épanouissement de tous. Une grande partie de la réussite de son équipe dépend de lui et de sa capacité à **construire cette confiance au sein du collectif**.

ÉCOUTER NOS PODCASTS SUR INSTAGRAM

[INSTAGRAM.COM/
LAURENTCOMBALBERT](https://www.instagram.com/laurentcombalbert)

DÉCOUVRIR L'AGENCE TTA

[THETRUSTEDAGENCY.COM](https://www.thetrustedagency.com)
fr.linkedin.com/company/campus-de-sylvanie

LES 3 TIPS À RETENIR

1

Diffusons de la confiance au sein de nos équipes : elles doivent poursuivre un objectif clair, selon des valeurs communes, dans le respect mutuel, guidées par la loyauté envers l'organisation et en conservant l'humilité comme garde-fou.

2

Accordons de l'importance à la **mise en place de conditions de travail idéales** : les collaborateurs doivent être heureux pour donner le meilleur d'eux-mêmes.

3

Impliquons les équipes dans le processus de recrutement des nouveaux talents : elles feront vivre les valeurs du collectif, apprendront à identifier chez le candidat les qualités recherchées et sauront réserver le meilleur accueil au nouvel arrivant.



