



FORMATION

# LA NOUVELLE INTELLIGENCE DES DIFFÉRENCES

MODULE 1 : CONFIANCE DES GENRES





## FORMATION

# La nouvelle intelligence des différences

### Module 1 : Confiance des genres

La formation **Confiance des genres** fait partie du programme « **la nouvelle intelligence des différences** » dont le but est de faire de chaque différence une véritable force pour l'entreprise. Elle s'intègre dans une démarche RSE, non pas comme une contrainte mais comme un facteur de performance globale. Cette approche constitue un avantage en termes d'efficacité collective et de qualité du dialogue social. Les organisations qui sauront intégrer la force de ces différences, des relations hommes-femmes en passant par l'interculturel jusqu'au handicap, détiendront un atout majeur pour développer la confiance de leurs collaborateurs mais aussi leur marque employeur. À court terme, leur avantage concurrentiel sera certain.



## Module 1 : Confiance des genres

Quelles que soient les organisations, petites ou grandes, publiques ou privées, la femme est désormais un homme comme les autres ! Mais cette perception est souvent bien loin de la pratique réelle dans l'entreprise. Certaines femmes témoignent encore ressentir le sentiment d'avoir été imposées dans une équipe de direction par la politique des quotas quand d'autres, fort heureusement, se sentent plus légitimes et mises en avant par leurs qualités professionnelles incontestables.

*Mais, au-delà des recommandations et des démarches RSE, sommes-nous bien certaines et certains d'adopter toujours la bonne attitude entre nous ?*

Pour atteindre l'excellence, les organisations doivent donc désormais miser sur la confiance inter-gener. Elle est la clé pour que femmes et hommes donnent le meilleur d'eux-mêmes au sein d'équipes mixtes orientées vers les mêmes objectifs et non chacun d'un côté d'un plafond de verre encore bien présent. mêmes objectifs et non chacun d'un côté d'un plafond de verre.

*Catherine Betsch et Stéphane Volant, entourés d'un sociologue et d'un expert en stratégie vous feront partager leurs expériences pour changer durablement votre regard sur les unes, les uns et les autres.*

### LES EXPERTS



#### CATHERINE BETSCH

Catherine Betsch est experte en management des équipes depuis 1998. Après 20 années d'expérience en tant que Personnel Navigant Commercial, elle prépare et obtient en 2002 un DESS en management. En 2008, elle est nommée Directrice du Personnel Navigant Commercial d'Air France où elle manage 15 000 personnes dont 350 cadres. Cette position la fait siéger au Conseil de Direction, où elle est l'une des rares femmes. Ce poste lui donne surtout l'opportunité de trouver les clés qui lui permettent de s'affirmer en tant que femme leader dans un monde masculin. En 2013, elle crée le département La Première à Air France et place cette dernière sur le podium Skytrax en obtenant le titre de « Plus beau Salon La Première » au monde. Aujourd'hui elle accompagne les entreprises en France et à l'étranger et les aide à mettre en place une culture managériale propice à l'amélioration de la Relation Client et au bien être des collaborateurs par la symétrie des attentions.



#### STÉPHANE VOLANT

Après plusieurs années auprès d'hommes politiques Français ainsi qu'auprès de Chefs d'états ou de gouvernements étrangers, Stéphane Volant a été pendant plus de quinze ans cadre dirigeant d'un groupe du CAC 40 et au Comité exécutif d'une entreprise publique française. Il préside ou siège désormais aux boards de plusieurs entreprises leader dans leur secteur. Il connaît donc bien les négociations complexes avec des partenaires exigeants (clients, syndicats, décideurs publics...), le management d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles (comités de direction, groupes projet...) et sait prendre le temps et donner du sens.



## I Objectifs de la formation

- 1 S'inscrire dans une démarche RSE valorisable par des notateurs extra-financiers
- 2 Se défaire des croyances limitantes et du plafond de verre
- 3 Faire de la prise en compte des différences un avantage concurrentiel
- 4 S'enrichir par l'expérience de chacun pour une prise de conscience individuelle et collective mesurable en termes d'efficacité
- 5 Construire le socle de la complémentarité et alimenter durablement la confiance Homme-Femme.



La formation s'adresse à des équipes mixtes et s'articule autour de mises en situations opérationnelles, études de cas, réflexions individuelles et collectives fondées à la fois sur des situations empiriques et des cas concrets.



### PRÉPARATION & CONCEPTION

*La formation **Confiance des genres**, comme chacune des formations délivrées par TTA-The Trusted Agency, fait l'objet d'une préparation en amont et d'une conception sur-mesure, dans le cadre d'un échange avec les experts, et l'appui de la responsable de la conception pédagogique des programmes de l'Agence.*

### DURÉE & LIEU

La formation **Confiance des genres** se déroule sur deux journées.  
Elle est disponible en intra entreprise et sera disponible sur le site du Campus à partir du mois de mai.



# I Programme

- ✦ **Création d'un groupe WhatsApp afin que chacune et chacun commence à faire connaissance en amont**
- ✦ **Une arrivée est prévue la veille dans le but de développer la cohésion du groupe**

## JOUR 1

### Le matin

- 1 | **Introduction sur la démarche RSE et sa valeur ajoutée en entreprise**
- 2 | **Partage de témoignages décalés** : sentiment d'imposture, croyances, ancrages et comportements reflexes
- 3 | **Approche sociologique** : évolution de la relation homme-femme dans les organisations
- 4 | **Débriefing en groupe** et retours d'expérience individuels
- 5 | **Constitution des groupes pour l'exercice de mise en situation**

### Après-midi

- 6 | **Mise en situation** autour de la création d'une entreprise fictive et du fonctionnement de son Comex
- 7 | **Débriefing des experts**, choix et mise en œuvre d'une stratégie de développement

## JOUR 2

### Le matin

- 1 | **Exercice de gestion de crise** : L'entreprise et son Comex sont confrontés à une situation inédite et ils devront y faire face ensemble.

### Après-midi

- 2 | **Débriefing en groupe**, auto-débriefing et débriefing croisé
- 3 | **Consolidation des enseignements clés**
- 4 | **Synthèse des experts** et évaluation en ligne



