



2026

RAPPORT DE MISSION TTA | 2025



▶ TABLE DES MATIÈRES

01 | QUI SOMMES-NOUS ?



HISTORIQUE 4

LES FONDATEURS 4

- ✦ Laurent Combalbert 4
- ✦ Stéphanie Furtos 5
- ✦ L'équipe TTA en 2025 5

LA VISION DE TTA 6

- ✦ La haute intensité au service des problématiques d'entreprise 6
- ✦ Une envie d'ancrer ses engagements ESG sur tous les plans 6

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE MISSION 7

- ✦ Société à mission : de quoi parle-t-on ? 7
- ✦ « Inspirer et transmettre pour créer un monde de confiance » 7

02 | BUSINESS MODEL ET ACTIVITÉ



UN ORGANISME DE FORMATION ET DES RÉFÉRENTIELS UNIQUES 8

- ✦ Les référentiels HERMIONE, HERACLES & CHRONOS 8
 - HERMIONE : Négocier et gérer les conflits de manière positive 8
 - HERACLES : Diriger et engager les talents dans des objectifs audacieux 8
 - CHRONOS : Développer sa performance personnelle au service du collectif 9

ACTIVITÉS ET CATALOGUE DE FORMATION 9

03 GOUVERNANCE DE LA MISSION



NOTRE COMITÉ DE MISSION 14

- ✦ Rôle et mission 14
- ✦ Compositions 14

GROUPE DE TRAVAIL INTERNE 15

04 NOS ENGAGEMENTS ET RÉALISATIONS



STRUCTURE DE NOS ENGAGEMENTS ET SOUS ENGAGEMENTS 16

- ✦ E1 // Sensibiliser, former, transmettre au plus grand nombre 16
 - E1-1 // « Sensibiliser: le public » 16
 - 1. L'animation de la communauté CONTACT ! 16
 - 2. Les conférences pro-bono 16
 - 3. Les livres 16
 - Actions réalisées en 2024 – 2025 17
 - E1-2 // « Former : nos futurs négociateurs et leaders TTA » 17
 - E1-3// « Transmettre : aux génération futures » 19
 - 1. Don de confiance 19
 - 2. Jour de confiance 19
 - 3. Si je me croisais au collège 19
- ✦ E2 // Effectivité de la méthode 20
- ✦ E3// Volet environnemental et social 21
 - Gestion de l'électricité 23
 - Gestion de l'eau 23
 - Rapport à la biodiversité, l'alimentation et les déchets 23
 - Achats responsables 24



QUI SOMMES-NOUS ?

HISTORIQUE

L'agence TTA est une organisation unique fondée par Laurent Combalbert, ex-négociateur du RAID et composée d'experts de haut-niveau diplômés des prestigieuses académies du FBI ou de Scotland Yard. Ils ont transposé leurs techniques au monde de l'entreprise. Tous issus, de métiers dans lesquels la performance n'est pas négociable, ils maîtrisent la

haute intensité et ont tous exercés des fonctions de chefs d'unités ou de top management dans leur carrière. Réunis au sein de l'agence autour d'une même mission « **Inspirer & transmettre pour créer un monde de confiance** », ils sont animés par une volonté de partage de leur savoir-faire et de leurs expériences hors du commun en toute humilité.

LES FONDATEURS

LAURENT COMBALBERT



Négociateur professionnel et expert en gestion de crise et négociations complexes depuis 1998, il est également entrepreneur, auteur de plus de 30 ouvrages et philanthrope. Ex officier-négociateur au sein du RAID, diplômé de la National Academy du FBI, il est régulièrement cité par la presse internationale comme faisant partie des meilleurs négociateurs au monde. En 2008, il crée le référentiel de négociation complexe PACIFICAT® publié dans l'ouvrage de référence *Negotiator*, traduit en anglais en 2021. Il crée également le référentiel HERMIONE® à destination des négociateurs de crise. Il préside aujourd'hui l'agence TTA et intervient avec son équipe d'experts auprès de tout type d'organisation en tant que conférencier, conseiller ou formateur. Il enseigne notamment la Négociation Complexe à HEC Paris dans le cadre de l'EMBA. En 2021, il fonde l'association Don de Confiance pour accompagner la jeunesse sur les thématiques de la confiance.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

« *Inspirer & transmettre pour créer un monde de confiance.* »

>>> QUI SOMMES-NOUS ?

LES FONDATEURS

STÉPHANIE FURTOS

Co-fondatrice et Directrice des opérations, Diplômée de l'Université de Médecine Jean Monet et de la Grande Ecole de Management de Grenoble, Stéphanie Furtos a travaillé près de 20 ans au sein d'un groupe pharmaceutique international dans le domaine Marketing-Vente. Aujourd'hui, elle dirige le Marketing et la Communication media de TTA. Elle accompagne également les clients de l'agence sur la conception de cursus de formation, d'événements internes et de programmes sur mesure sur les thèmes de la négociation, du leadership, de la confiance et de l'agilité collective.



L'ÉQUIPE TTA EN 2025



**JULIE
RIFFAULT**
*Office manager /
Dir. du campus*



**ADELIN
THOMAS**
*Directrice du développement
et des partenariats stratégiques*



**MAGALIE
BELLANGER**
Régisseuse du campus



**CHRISTILLA
LORIOUX**
Assistante administrative TTA

LA VISION DE TTA

LA HAUTE INTENSITÉ AU SERVICE DES PROBLÉMATIQUES D'ENTREPRISE



Les méthodes d'enseignement de l'agence sont basées sur le décalage afin de plonger les participants dans un univers différent du leur et permettre une appropriation optimale des outils. À l'issue de chaque séquence « décalée », un questionnaire de transposition est réalisé pour que les participants puissent intégrer ces outils dans leur quotidien.

La priorité est donnée aux partages d'expérience, aux debriefings de cas concrets et aux mises en situation.



UNE ENVIE D'ANCER SES ENGAGEMENT ESG SUR TOUS LES PLANS



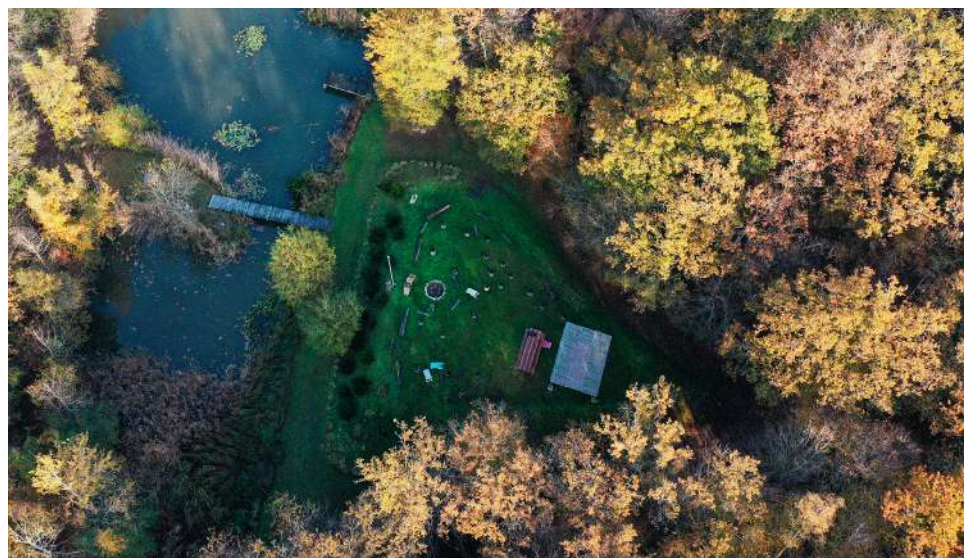
TTA The Trusted Agency, prend très à cœur sa responsabilité sociétale et présente l'ensemble de ses actions dans son premier rapport RSE. TTA croit que la RSE, en adoptant une approche pragmatique et équilibrée, renforce la confiance et promeut un leadership responsable. C'est même l'unique voie pour transformer l'économie et construire ensemble un monde de confiance.

Pour TTA, la RSE va bien au-delà des obligations légales ; elle constitue une somme de principes d'actions nous guidant vers une entreprise toujours plus performante et plus juste. En mettant l'éthique au cœur de nos interactions, nous construisons une confiance solide avec nos partenaires, clients, fournisseurs et employés. TTA essaye de favoriser ainsi un leadership qui

encourage la coopération, la résolution de conflits et l'alignement des intérêts, tout en respectant des normes éthiques élevées. Dans ce cadre, nous avons obtenu la médaille de bronze Ecovadis en 2023.

Pour l'année 2026, nous tentons à nouveau une évaluation Ecovadis pour tenter d'améliorer notre médaille.

TÉLÉCHARGEZ
NOTRE RAPPORT RSE





NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE MISSION

SOCIÉTÉ À MISSION ; DE QUOI PARLE-T-ON ?



La qualité de société à mission a été introduite en 2019 par la loi PACTE dans le droit des sociétés français.

Au sens de la loi PACTE, toute entreprise souhaitant obtenir ce statut juridique doit :

- ✓ Intégrer sa raison d'être dans ses statuts ;
- ✓ Intégrer un ou plusieurs objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux dans ses statuts.
- ✓ Se doter d'un comité de mission chargé du suivi de l'exécution de la mission ;
- ✓ Désigner un organisme tiers indépendant chargé de la vérification de l'exécution des objectifs ;
- ✓ Se déclarer au greffe du tribunal de commerce.

Elle peut ainsi conjuguer performance économique et contribution à l'intérêt général ;



« INSPIRER ET TRANSMETTRE POUR CRÉER UN MONDE DE CONFIANCE »

TTA est devenu société à mission au sens de la loi PACTE en septembre 2023 en inscrivant dans ses statuts sa raison d'être.

Cette mission est incarnée par toute l'équipe de TTA, ses partenaires et clients. Elle se décline en engagements dis statutaires qui trouvent chacun des sous-engagements dis opérationnels.

Ces 3 engagements statutaires sont :

- ✓ Inspirer, former et transmettre
- ✓ Travailler et développer l'effectivité de nos méthodes
- ✓ Transposer cette mission sur le plan social et environnemental

Au travers de ce rapport de mission, TTA souhaite déjà partager auprès de ses parties prenantes sa motivation à documenter et faire état de l'avancement de son action vis-à-vis de la mise en œuvre de cette mission.





BUSINESS MODEL ET ACTIVITÉS

UN ORGANISME DE FORMATION ET DES RÉFÉRENTIELS UNIQUES

LES RÉFÉRENTIELS HERMIONE, HERACLES & CHRONOS



Dans une démarche de qualité, TTA est une agence de formation certifiée QUALIOPi démontrant ainsi son exigence en termes d'enseignement auprès des entreprises.

HERMIONE : NÉGOCIER ET GÉRER LES CONFLITS DE MANIÈRE POSITIVE — FORMATION À LA NÉGOCIATION (HERMIONE®)

Le parcours Hermione® est un programme complet de formation à la négociation destiné aux dirigeants et à tous ceux qui font face à des négociations complexes et multipartites dans laquelle l'intensité est forte. Il s'inscrit dans la durée pour donner à chaque participant les outils d'un référentiel commun à mettre en œuvre au sein de son équipe et/ou de son organisation. Conçu par des négociateurs de crise, il est basé sur

des techniques de négociation éthique et de gestion de la haute-intensité pour faire face, quelle que soit la situation. Il impose de mener ses négociations de manière assertive sans déroger sur ses valeurs.

Il existe un niveau 2 et un niveau 3 qui peuvent être dispensés à la suite du niveau 1. Ce programme est aussi accessible en anglais et en espagnol.



HERACLES : DIRIGER ET ENGAGER LES TALENTS DANS DES OBJECTIFS AUDACIEUX — FORMATION AU LEADERSHIP (HERACLES®)

Dans un monde mouvant et incertain, les organisations se doivent d'être agiles. Pour être efficaces, les équipes qui les composent ont plus que jamais besoin d'être guidées par des leaders capables de donner une vision, du sens, de la confiance et d'asseoir leur légitimité et leur crédibilité sur leur empathie et sur leur assertivité. Le référentiel HERACLES®, construit à partir de l'expérience de leaders de groupes

d'intervention et d'équipes de négociateurs de crise, permet de construire un programme autour des huit questions-clé du leadership.

La formation intègre une partie importante sur le développement de la confiance en soi, mais aussi la régulation de l'équipe et les valeurs à mettre en œuvre.





LES RÉFÉRENTIELS HERMIONE, HERACLES & CHRONOS



CHRONOS : DÉVELOPPER SA PERFORMANCE PERSONNELLE AU SERVICE DU COLLECTIF

Dans un contexte où la complexité est croissante et l'adaptation au changement indispensable, la performance des organisations repose sur des équipes en pleine forme physiquement et mentalement. L'énergie personnelle, la résistance au stress et la préparation mentale sont des notions clé dans la performance

individuelle et collective. Les experts de l'agence TTA ont créé ce programme pour celles et ceux qui souhaitent développer leur connaissance des mécanismes du stress, de la haute intensité afin d'optimiser leur performance globale, pour faire face, quelles que soient les circonstances.

ACTIVITÉS ET CATALOGUE DE FORMATION

FORMATION

HERMIONE[©]



PARCOURS DE FORMATION INTER ET INTRA



Objectif
pédagogique



Durée



Modalité
d'organisation

1. Être capable de préparer tous types de négociations
2. Être capable de construire une ligne de négociation : enjeu, stratégie, objectif
3. Être capable de mener une négociation en créant une relation de confiance.
4. Être capable de conclure un accord dans la durée
5. Être capable de debriefer en équipe pour apprendre de l'expérience.

3 x 2 jours

En intra/
inter-entreprise

Tout public visé

Effectif : entre
8 et 12 personnes

Lieu : campus TTA
ou tout autre lieu

Langue : Français,
anglais, espagnol





FORMATION

HERACLES®



Objectif
pédagogique



Durée



Modalité
d'organisation

1. Comprendre son profil de leader et son mode de management.

2. Concevoir les niveaux stratégiques et tactiques de sa mission.

3. Distinguer et animer les Leaders, les Opérateurs et les Ralentisseurs.

4. Organiser les règles d'engagement et de conduite de l'équipe

5. Développer les 5 leviers de confiance des Équipes à Haute Valeur Ajoutée.

6. Travailler sur le cycle de l'action et instaurer le polymorphisme.

2 jours

En intra/
inter-entreprise

Tout public visé

Effectif : entre 8 et 12 personnes

Lieu : campus TTA ou tout autre lieu

Langue : Français, anglais, espagnol

CHRONOS®



1. Comprendre son profil de performance

2. Mettre ses émotions au service de la mission

3. Développer une posture de confiance

4. Comprendre les rouages de la performance d'équipe

5. Développer sa connaissance de soi et des autres

2 jours

En intra/
inter-entreprise

Tout public visé

Effectif : entre 8 et 12 personnes

Lieu : campus TTA ou tout autre lieu

Langue : Français, anglais, espagnol

FORMATION

PEACE[©]



**Objectif
pédagogique**

1. Définir le processus d'un conflit
2. Utiliser les outils de la prévention
3. Gérer l'intensité d'une situation conflictuelle aiguë
4. Gérer les degrés de l'escalade de la frustration à la violence
5. Réduire l'impact émotionnel d'un conflit



Durée

2 jours
En intra/
inter-entreprise



**Modalité
d'organisation**

Tout public visé
Effectif : entre
8 et 12 personnes
Lieu : campus TTA
ou tout autre lieu
Langue : Français,
anglais, espagnol

CASSIOPEE[©]



1. Anticiper les risques et les menaces
2. Développer une culture de la crise
3. Organiser et piloter la cellule de crise
4. Mobiliser les hommes
5. Apprendre de l'expérience

2 jours
En intra/
inter-entreprise

Tout public visé
Effectif : entre
8 et 12 personnes
Lieu : campus TTA
ou tout autre lieu
Langue : Français,
anglais, espagnol



SFC

Sortir du cadre, vivre une expérience unique en équipe, une mission dans laquelle la réussite sera conditionnée par la somme des performances individuelles et collectives, c'est une demande forte en cette période d'incertitude globale.

Nous avons conçu le Spécial Forces Challenge dans le but de développer le potentiel global de confiance des organisations et en faire des équipes à haute valeur ajoutée. Construit sur le Campus de TTA, au sud de Paris, pour un dépaysement total sur 12 hectares de forêt : 12 ateliers, 12 mises en situation, 12 occasions de se mettre collectivement à l'épreuve avec confiance, engagement et fun.

Les épreuves et les mises en situation, issues de l'univers des Forces Spéciales, n'ont pas pour objectif d'éprouver la force physique des participants, mais de démontrer l'efficacité de la préparation, de l'adaptation et de l'audace collective.



POUR EN SAVOIR PLUS



Le SFC s'adresse à toutes les équipes évoluant dans des environnements exigeants, quel que soit leur domaine d'activité. Il est encadré par les instructeurs de l'agence TTA sur le Campus.

LE RÉSEAU ALUMNI EN 2025

En 2025, TTA compte environ 8000 Alumni depuis sa création, ils font partie de la communauté de TTA. Nous les intégrons dans notre processus d'amélioration de nos méthodes et pratiques sur la négociation mais également sur le plan de nos activités de formation.

Tous les mois, ils reçoivent les dernières actualités sur les sujets du leadership et de la négociation à travers une newsletter qui leur offre différents contenus : articles, accès à des webinaires, vidéos

techniques via notre chaîne Youtube. Ils nous suivent également sur les réseaux sociaux sur lesquels Laurent Combalbert et les experts TTA amènent du contenu et des pistes de réflexions.



QUI SONT-ILS ?



Leurs profils sont divers, ils viennent du monde des entreprises, des ONG, des institutions de l'état. Les expériences et problématiques leur sont propres et font avancer TTA sur sa proposition de valeur en tant qu'organisme de formation.

Nos alumni forment une communauté solide qui s'intéresse fortement aux sujets de la négociation et du leadership. Pour preuve, le taux exceptionnel d'ouverture de nos Newsletters de plus de 40 % ainsi que la présence sur les webinaires (+500 personnes à chaque épisode). Ils sont en grande partie des managers de grands groupes qui nous ont connu lors de formation ou de conférence.



LA COMMUNAUTÉ CONTACT !



Lancée fin 2023, nous avons rassemblé notre communauté au sein de CONTACT !, c'est l'ensemble de nos contenus mis à disposition sur une page de notre site internet qui renvoie à toutes les ressources à destination de ses alumni, mais également pour toutes les personnes intéressées par les sujets de la négociation, du leadership et de la confiance. Elle regroupe toutes les ressources et contenus mis à disposition gratuitement.

NOUVEAUTÉ EN 2025 - LA COMMUNAUTÉ HERMIONE+

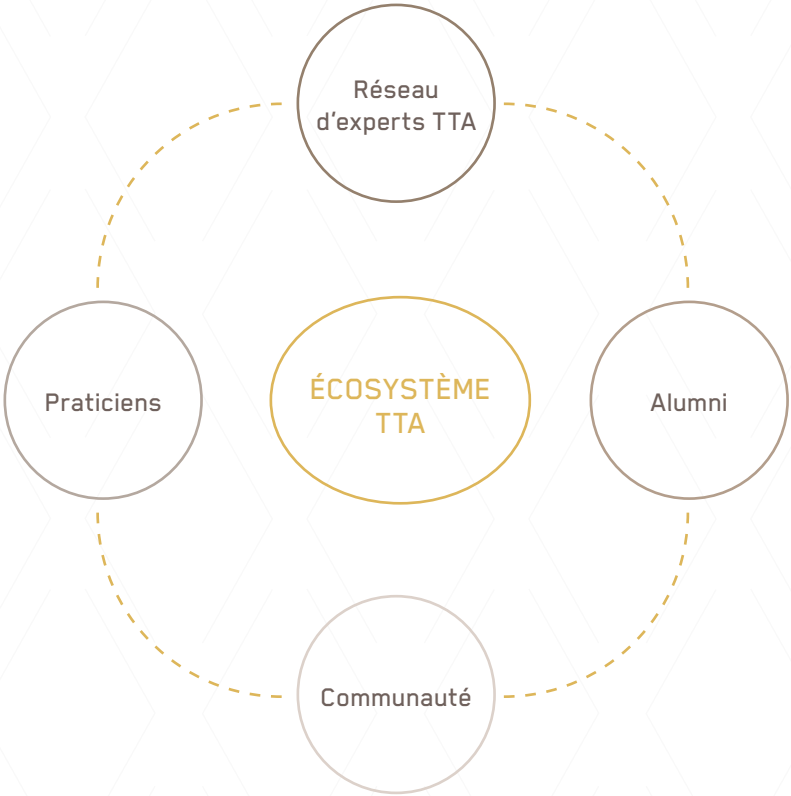


Durant l'année 2025, nous avons mis en place une extension des formations TTA au travers de HERMIONE+. Ouverte à tous les alumni des formations Hermione, et de façon totalement digitale, Hermione+ permet à tous de revenir sur l'ensemble du programme au travers de vidéos du fondateur de la méthode Laurent Combalbert et d'exercices pratiques vus pendant les formations en présentiel.

C'est une façon de maintenir les acquis et de revenir sur des points spécifiques de façon totalement autonome si besoin. Cette nouvelle communauté permet également via un espace dédié de partager

et d'échanger sur les expériences de chacune et chacun pour favoriser l'émulation autour de la pratique de la négociation. Des lives et challenges communautaires sont également organisés.

L'ÉCOSYSTÈME TTA





GOUVERNANCE DE LA MISSION

NOTRE COMITÉ DE MISSION

RÔLE ET MISSION.

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Conformément à la loi PACTE et afin de suivre l'exécution de la mission de TTA et de ses engagements, un comité de mission, composé de membres externes et internes, a été constitué dès 2023 et s'est réuni plusieurs fois au cours de l'année 2023 et 2024.

Le comité de mission a été constitué par

TTA dans un objectif de s'entourer d'une pluralité de profils à la croisée du secteur de la mode et de celui de l'impact et de la RSE, capables de porter des expertises différentes mais complémentaires faisant écho à sa mission et à ses grands engagements.

Il est composé de cinq membres.



COMPOSITIONS



>>> NOTRE COMITÉ DE MISSION

GROUPE DE TRAVAIL INTERNE



ACTIONS À VENIR EN 2026

Dans le cadre de la loi relative aux sociétés à mission (dite loi PACTE), notre organisation fait évoluer sa gouvernance de mission afin de l'adapter à sa taille, à ses ressources et à ses enjeux opérationnels.

Jusqu'à présent, le suivi de l'exécution de notre mission était assuré par un comité de mission. Afin de gagner en agilité et en efficacité, nous avons décidé de remplacer ce dispositif par la désignation d'un salarié référent mission.

Ce salarié référent aura pour rôle principal de :

- ✓ Suivre la mise en œuvre des engagements statutaires liés à la mission,
- ✓ Coordonner les actions internes en lien avec ces engagements,
- ✓ Assurer le lien entre la direction, les équipes et, le cas échéant, les parties prenantes externes,
- ✓ Préparer les éléments nécessaires à l'évaluation de la mission.

Cette évolution s'inscrit pleinement dans le cadre légal applicable aux sociétés à mission, qui permet d'adapter les modalités de suivi de la mission en fonction de la structure de l'entreprise, tout en garantissant la sincérité et la transparence de la démarche.

→ Ce changement vise ainsi à renforcer l'intégration de la mission au cœur des activités quotidiennes, en la rendant plus opérationnelle et portée directement par les équipes



NOS ENGAGEMENTS ET RÉALISATIONS

STRUCTURE DE NOS ENGAGEMENTS ET SOUS ENGAGEMENTS

E1

SENSIBILISER, FORMER, TRANSMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE

E1-1 | SENSIBILISER LE PUBLIC



La sensibilisation au sens de TTA, c'est de partager au plus grand nombre que la négociation ne doit plus être considérée comme une softskill, mais comme une composante primordiale de beaucoup de fonctions métier pour engager vers la création de relation de confiance partagée dans le monde des affaires.

ELLE PREND DES FORMES DIVERSES CHEZ TTA :

1. L'animation de la communauté CONTACT !

- Par la newsletter (Une fois/mois) :
 - Partage du contenu et de la recherche des experts de TTA sur les sujets de la négo/ leadership/confiance
 - Promotion de nos parcours de formation
 - Promotion de nos lives
- Le blog
- Les lives

3. Les livres

Les experts TTA rédigent chaque année de nouveaux Mémentos. Ce sont des ouvrages techniques reprenant tous les outils proposés dans les formations. Ils constituent une mine d'informations pour celles et ceux qui désirent développer leurs compétences de managers ou de

2. Les conférences pro-bono

Tous nos experts donnent des conférences ou des formations au sein de grandes écoles afin de donner aux étudiants quelques outils pour les accompagner dans leur parcours et dans leur entrée dans le monde du travail.

En 2023, de nombreuses conférences ont été organisées, notamment à HEC Paris, Centrale Méditerranée, Sciences-po Angers ou encore dans les facultés comme l'université de droit catholique.

négoceurs. Notamment pour les plus jeunes qui souhaitent acquérir plus de méthodes et d'expérience. Cette année nous avons mis à disposition le Mémento HERMIONE et nous sommes en cours de publication du Mémento ADEMCA sur la prise de décision.

NOTRE ENGAGEMENT EN CHIFFRES



Newsletters envoyées
en 2023
14



Lives en 2023
8



Conférences Pro bono
**30 au sein
de 20 écoles**

ACTIONS RÉALISÉES EN 2024 - 2025

- ✓ Réédition de « *Comment devenir meilleur négociateur que ses enfants* » : un ouvrage destiné aux parents pour les aider à gérer les conflits avec leurs enfants (Auteur : Laurent Combalbert).

E1-2 | « FORMER : NOS FUTURS NÉGOCIATEURS ET LEADERS TTA »



La formation chez TTA, c'est la volonté de participer à la montée en compétences de nos apprenants sur les sujets de la négociation (du leadership, de la performance individuelle, de l'extraction d'information.) Chaque secteur d'activité et métier est concerné par des problématiques différentes vis à vis de leurs pratiques et enjeux de négociation. Nos formations ont pour but de permettre à chacun de couvrir tous les sujets de la négociation : de la préparation, la réalisation, jusqu'au débriefing.

Nous formons aux outils et aux méthodes de négociation du référentiel HERMIONE, pour que d'une part elles puissent rentrer en accord avec les stratégies d'entreprise, mais aussi être applicables au niveau opérationnel. La vision de la formation HERMIONE est donc à la fois très globale mais aussi méthodologique.

AVEC **HERMIONE**, NOUS POUVONS ADRESSER LES FONCTIONS :

- Achats
- Supply chain
- Commerciales
- RH
- Executive
- Managériales
- Projets
- Services clients

Sur toutes les phases de la négociation :

- De la préparation
- A la phase de négociation
- Jusqu'au Débriefing de leurs négociations.

Les formations peuvent être dispensées sur notre Campus en Bourgogne et chez nos clients partout en France ou dans le monde.



HERMIONE+



Tous les apprenants ayant suivis la formation Hermione en présentiel au campus ou ailleurs ont désormais accès dès la fin de leur formation à la plateforme Hermione+ qui leur donne accès à toutes les ressources, vidéos explicatives de piliers de la méthode Hermione, des exercices, des challenges et une communauté unique pour les apprenants Hermione.



LES MASTERCLASS DE CONFIANCE



Elles peuvent être complétées par des masterclass en ligne : les masterclass de confiance. Ce sont 7 modules de formation représentant 14h de vidéos sur la négociation, le leadership et la confiance.

Nous proposons également un module sur la relation parent-enfant à visionner gratuitement.

Notre ambition est de donner accès au plus grand nombre à ces expertises diverses et applicables à la fois professionnelles et personnellement.

ACTIONS MISES EN PLACE EN 2024 – 2025

- ✓ Soutenance de dossier pour faire passer Hermione au RS des formations et favoriser son accès au plus grand nombre grâce au financement via le CPF.
- ✓ Mise à disposition et promotion des masterclass de confiance en anglais et espagnol
- ✓ Hermione et son référentiel ont obtenu l'agrément de France Travail pour intégrer la formation Hermione niveau 1 au Registre Spécifique de France Travail et permet ainsi le financement de la formation Hermione : préparer et conduire une négociation via le Compte Personnel de Formation.
- ✓ Les dossiers pour obtenir l'agrément pour Hermione niveau 2 & 3 sont en cours pour une obtention en 2026. Nous nous préparons également à proposer un dossier pour obtenir le titre RNCP relatif au métier de la négociation via la formation Hermione. Ce serait une reconnaissance inédite pour le métier de la négociation.
- ✓ Les masterclass de confiance ont été mises à disposition dans les langues anglaise et espagnole.



NOTRE ENGAGEMENT EN CHIFFRES



Alumnes depuis la création de TTA
8000



ONG et services de l'état accompagnés
35



Masterclass en ligne
35 h



Vidéo sur la plateforme Hermione+
48 h

E1-3 | « TRANSMETTRE : AUX GÉNÉRATION FUTURES »

1 — Don de confiance

Don de Confiance est une association qui propose des actions de formation et de sensibilisations gratuites, animées par les experts de l'agence TTA – The Trusted Agency. Tous sont issus des Unités d'Élite ou d'environnements exigeants dans lesquels ils ont fait preuve de courage, de leadership, d'engagement, en devenant des références dans leur domaine. Aujourd'hui, ils transmettent leurs outils et méthodes aux plus jeunes pour inspirer de futures vocations et transmettre leurs expériences.

2 — Jour de confiance

Jour de confiance est la journée annuelle lors de laquelle nous invitons tous les jeunes et leurs parents à suivre les ateliers sur notre Campus. Ces actions sont gratuites pour tous les participants afin de permettre un accès facilité à toutes et à tous.

3 — Si je me croisais au collège

Une minute, un conseil pour inspirer et transmettre aux générations futures

>>> Si vous pouviez vous croiser quand vous étiez au collège, en sachant ce que vous savez aujourd'hui et en ayant vécu toutes les expériences au travers desquelles vous êtes passés, quel serait le conseil que vous vous donneriez ?

www.dondeconfiance.com

RETOUR SUR
L'ÉDITION 2023 AVEC
PHOTOS ET VIDÉOS



NOTRE ENGAGEMENT EN CHIFFRES



Éditions de Jour de confiance

3



Enfants membres du Jour
de confiance depuis sa création

240



Participants au format
Si je me croisais au collège

930

E2 | EFFECTIVITÉ DE LA MÉTHODE



Depuis le dernier rapport de mission, un travail approfondi a été engagé autour de la structuration et de la formalisation de la méthode Hermione.

Le travail de rédaction des trois dossiers en vue de l'obtention de l'agrément de France Travail s'inscrit pleinement dans une démarche d'amélioration continue de la méthode Hermione. Loin d'être une simple formalité administrative, ce processus constitue un véritable temps de structuration, de recul et d'analyse approfondie de nos pratiques.

En effet, l'élaboration de ces dossiers nous oblige à expliciter précisément les fondements de la méthode, à clarifier ses objectifs, ses modalités d'accompagnement et ses impacts. Cette mise à plat favorise une meilleure lisibilité glo-

bale et met en lumière les points forts, mais aussi les axes d'évolution possibles. Elle permet ainsi de consolider la cohérence interne de la méthode Hermione.

Par ailleurs, le travail engagé autour du référentiel de compétences joue un rôle central dans cette dynamique. Il nous amène à définir avec rigueur les compétences visées, à les relier concrètement aux actions menées sur le terrain et à vérifier leur adéquation avec les besoins des publics accompagnés. Ce croisement entre pratique et référentiel renforce la pertinence pédagogique et professionnelle de la méthode.

» Ainsi, la production de ces trois dossiers devient un levier structurant : elle nous pousse à formaliser, questionner et affiner en continu notre approche. Ce processus contribue non seulement à répondre aux exigences de l'agrément, mais aussi à faire évoluer la méthode Hermione de manière réfléchie, en l'ancrant durablement dans une logique de qualité et d'amélioration continue.



E3 | VOLET ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL

Parce que notre raison d'être « Inspirer et transmettre pour créer un monde de confiance » nous oblige à penser au-delà de notre business model, nous sommes déterminés à avoir un impact positif sur le plan social et environnemental. Pour cela, nous visons sur notre Campus et dans toutes nos activités l'autonomie énergétique, le zéro déchet, la préservation de la biodiversité et de la ressource en eau, contribuant ainsi à un avenir durable.

Nous sommes également animés du bon sens paysan et ancrés sur nos terres. Nous privilégions des fournisseurs locaux et engagés qui partagent nos valeurs et notre engagement envers la RSE, incarnant encore plus notre res-

ponsabilité envers nos partenaires commerciaux. Nous avons recruté 4 salariés en CDI originaires des villages alentours. Nous participons ainsi au rayonnement économique et social de notre terroir, la Puisaye, au cœur de l'Yonne.



Situé sur les hauts de la Bourgogne, au cœur d'une forêt de 12 hectares, la mission du Campus est de promouvoir la transmission du savoir dans un site protégé sans impact sur l'environnement.

Un potager biologique en permaculture permet d'offrir aux apprenants une alimentation diversifiée et de saison. Un étang et plusieurs points d'eau participent à la biodiversité locale, aussi bien animale que végétale. La pause de panneaux solaires au sol permet d'approcher les 100 % d'autonomie énergétique. Les participants sont logés au sein même du Campus ou dans des cabanes appelées « Pods » au cœur de la forêt pour une expérience immersive dans la nature. Ce lieu de partage et de transmission est propice aux interactions et à la cohésion d'équipe.



LE CAMPUS DE TTA

BOIS DE FRÉMY 89350 VILLENEUVE-LES-GENÊTS



① Le campus



② Les pods



③ Le restaurant



④ Le poulailler



⑤ Mare de biodiversité



② Panneaux photovoltaïques



⑦ Prises V.E.



⑧ Frigos enterrés



⑨ Étang



⑩ Bacs de compost



⑪ Stockage d'eau d'hiver



⑫ Verger



⑬ SFC



⑭ Sauna au bois

GESTION DE L'ÉLEC- TRICITÉ



Dès l'ouverture du campus de formation, TTA a souhaité l'autonomie en énergie électrique. Pour cela, des panneaux solaires ont été installés pour une production de 20 KWh et un stockage sur batterie équivalent à 40 KWh. L'éclairage sur l'ensemble du campus et des chambres est en LED et une pompe à chaleur assurent les besoins en chauffage ou refroidissement selon les saisons.

GESTION DE L'EAU



« La préservation
de la ressource en eau
EST un enjeu majeur
pour TTA. »

Gestion de l'eau

La préservation de la ressource en eau est un des enjeux clé de notre campus compte tenu du réchauffement climatique. Pour cela, nous récupérons les eaux de pluies sur l'ensemble des toitures et alimentons 65 M3 de réserves souples pour un stockage et une utilisation estivale.

Par ailleurs, 2 micro-stations d'épuration électriques assurent le traitement des eaux usées et sont complétées par 2 marres de filtrage via la biodiversité.

RAPPORT À LA BIO- DIVERSITÉ, L'ALIMENTA- TION ET LES DÉCHETS



Une partie de l'autonomie alimentaire du Campus est assurée par une forêt-jardin, élaborée avec la collaboration de Fabrice Desjours, auteur du livre Jardins – Forêts – Un nouvel art de vivre et de produire.

Un potager en permaculture de 2 000 m² et un poulailler installé au cœur de la forêt complètent le dispositif de cultures et l'approvisionnement en nourriture. L'ensemble est entretenu par le jardin des Thorains.

Les espaces verts, les bois, les mares et les zones de biodiversité ont été conçues grâce au concours d'Éric Lenoir, paysagiste et jardinier-punk, auteur du « *Petit traité du jardin punk : Apprendre à désapprendre* ». Chacun de ces espaces est imaginé pour attirer, retenir et protéger le maximum d'espèces animales et végétales.





Les 6 ruches, choyées par l'apiculteur Arnaud Ponchon, permettent aux abeilles de s'épanouir dans un environnement protégé et de polliniser la forêt-jardin et le potager. Tous ces lieux nous permettent d'accueillir enfants et parents lors des actions de sensibilisation et de formation à travers Don

de Confiance. Enfin, plus de 5 000 arbres ont été plantés et sont entretenus dans une gestion responsable au travers d'un programme de plantation et d'abattage. À cette occasion, le bois sera utilisé en bois de chauffage. Les déchets de coupes seront broyés et compostés.

100 % des déchets sur le campus sont triés et recyclés. Les déchets de bureau sont recyclés en poubelle jaune automatiquement, les cartouches d'encre sont portées à la déchetterie via un abonnement professionnel. Par ailleurs, l'ensemble des déchets organiques sont composté pour une réutilisation au verger et dans le potager sur le campus. Enfin, quelques poules participent à cette dynamique du zéro déchet. Les bouteilles d'eau sont remplacées par des gourdes et permettent de réduire notre consommation de plastique.



ACHATS RESPONSABLES



Tous les achats permettant le bon déroulement opérationnel du campus et de l'agence sont pensés pour répondre aux maximums à nos engagements et valeurs sur le plan social et environnemental.

D'une part pour les goodies remis à nos apprenants venants sur le campus, nous privilégions des marques responsables – comme Gobi –, les produits d'entretien sont bio et naturels en s'approvisionnant chez Whatmatters et sur la plateforme Greenweez (plateforme d'approvisionnement produit biologiques et locaux en circuit court), avec des contenants rechargeables. Le traitement des

déchets est une priorité sur le Campus. D'autre part, de notre implication dans la zone de revitalisation rurale (ZRR) dans laquelle le campus de formation est implanté. Nous souhaitons mettre les producteurs et artisans locaux au cœur de notre prestation d'accueil de public sur le campus, ainsi, nous estimons faire une belle place au cœur du campus aux différents savoir-faire de notre région.



LA PARTICIPATION À L'ÉCONOMIE LOCALE



Campus TTA

Viandes de la
ferme Dubois



Jus de pomme
Clos Rochy



Confitures La Grange



Boulangerie Sonveau



Glaces de l'amour
est dans le lait



Légumes du jardin
des Gallines



Fromages des
grenouillettes



Yaourts de
La vache à roulette



Yaourts de la Bergerie
de la sources



NOTRE ENGAGEMENT EN CHIFFRES



Potager en permaculture
2000m²



Arbres plantés depuis
la création du campus
5000



Partenaires et fournisseur
locaux dans un rayon de 30km
23



Déchets recyclés sur le campus
1440 kilos



Compost valorisé
480 kilos en 2023

THETRUSTEDAGENCY.COM



ADRESSE POSTALE

**BOIS DE FRÉMY
89350 VILLENEUVE-LES-GENÊTS**



ADRESSE E-MAIL

CAMPUS@THETRUSTEDAGENCY.COM

